

SOZIALE KOMPETENZ

We are Family

We are Family
We are Family



PICARD

Fit für den internationalen Markt



- Taschenherstellung ist arbeitsintensives Handwerk: deshalb – ergänzend zum Stammwerk in Deutschland – seit 1976 Produktionsstandorte in Tunesien, China, Bangladesh und der Ukraine mit fast 2.000 Mitarbeitern
- PICARD hat globale Vernetzung aller Wirtschaftskreisläufe frühzeitig als Perspektive begriffen: Es geht nicht ausschließlich um günstige Stückkosten, sondern darum, überall auf der Welt gemeinsam mit Mitarbeitern und Partnern Werte wie Respekt, Freiheit und Würde zu leben
- Es herrscht reger Austausch zwischen den Werken: Weltoffenheit und Partnerschaft bestimmen internationale Kooperation
- Stammsitz in Deutschland ist und bleibt unternehmerische Schaltzentrale der Marke

SOZIALE KOMPETENZ

Ein paar Zahlen

PICARD Lederwaren GmbH Deutschland, Obertshausen

- 1928 Gründung in Obertshausen bei Offenbach
- Stammsitz
- 160 Mitarbeiter bei PICARD Lederwaren GmbH
- 30 Mitarbeiter bei Unternehmenstochter Feedbag Accessoires GmbH

PICARD Tunesien Sousse

- 1976 Inbetriebnahme
- Mehrheitsbeteiligung
- 250 Mitarbeiter

PICARD Hongkong China, Danshui

- 1982 Inbetriebnahme
- Mehrheitsbeteiligung
- 120 Mitarbeiter

PICARD Ukraine Mukatschewo

- 2011 Inbetriebnahme
- Tochterunternehmen
- 2011: 10 Mitarbeiter, 2012: 100 Mitarbeiter geplant

PICARD Bangladesh Limited Bangladesh, Dhaka

- 1995 Inbetriebnahme
- Tochterunternehmen
- 1.000 Mitarbeiter in der Herstellung von Handtaschen
- 350 Mitarbeiter in der Produktion von Kleinlederwaren

PICARD

SOZIALE KOMPETENZ

Mittelpunkt Mensch

Bei aller gelebten Internationalität Verfolgung der Grundlagen und Normen eines Familienbetriebs, dem Gedanken „We are Family“ eng verbunden

Werthaltigkeit der Marke liegt auch darin begründet, dass sich Mitarbeiter mit PICARD ganz besonders identifizieren,

- weil der Mensch und der Respekt vor dem Menschen im Mittelpunkt stehen
- weil jeder Beschäftigte nicht als ökonomischer Faktor definiert, sondern ganzheitlich als Mensch betrachtet wird
- weil Betrieb der internationalen Fertigungsstätten auch mit dem sozialen Engagement verknüpft wird, die Lebenssituation der Menschen vor Ort zu verbessern



PICARD

SOZIALE KOMPETENZ



Arbeits- und Lebensqualität

In allen Werken

- folgen Arbeitsbedingungen streng den gesetzlichen Vorgaben und Rahmenrichtlinien des jeweiligen Landes
- werden alle internationalen und sozialen Standards (über)erfüllt
- entsprechen Produktions- und Sicherheitsstandards höchsten deutschen Maßstäben
- liegt Lohngefüge weit über dem Durchschnitt des jeweiligen Landes
- herrscht große Nachfrage nach diesen Arbeitsplätzen
- wird Kinderarbeit in keiner Form akzeptiert
- ist faires Miteinander Selbstverständlichkeit
- ist hohe Lebensqualität der Angestellten sowie ihre äußere und innere Sicherheit zielführend
- können Vorgaben zuverlässig kontrolliert werden, da nur in unternehmenseigenen Betrieben gefertigt wird

PICARD

Unser soziales Engagement

- Ziel, soziale Verhältnisse vor Ort so zu gestalten, dass wir uns guten Gewissens auch für die ökonomischen Interessen unseres Unternehmens und unserer Marke einsetzen können
- Nur wenn alle Beteiligten von unserer Präsenz profitieren, ist nachhaltiges und gesundes Wachstum möglich

SOZIALE KOMPETENZ



Konkrete Beispiele unseres Engagements

Firmeneigene Kindergärten

- versetzen viele der beschäftigten Frauen erst in die Lage, einer Erwerbstätigkeit nachzugehen
- und ermöglichen ihnen den Schritt in die Unabhängigkeit, hinaus aus oft bedrückender wirtschaftlicher Situation
- geben den Frauen die Sicherheit, dass ihre Kinder während ihrer Arbeitszeit gut versorgt sind



PICARD



Konkrete Beispiele unseres Engagements

Alphabetisierungskurse

- Mitarbeiter, die nicht lesen und schreiben können, erhalten Kurse, um Fertigkeiten zu erlernen
- Besuch ist Pflicht, um Mitarbeiter auf einen Grundwissensstand zu bringen und damit Weiterentwicklung und Unabhängigkeit weiter zu fördern



SOZIALE KOMPETENZ



Konkrete Beispiele unseres Engagements

Betriebs- und fachunabhängige Schulen

- Ermöglichen theoretische und praktische Bildung und Ausbildung – auch Menschen, die nicht bei PICARD beschäftigt sind
- Sie erhalten hier wichtige Grundkenntnisse und weitergehende Förderung
- Weiterer Schritt zur Verbesserung ihres Lebens und gesamter Infrastruktur



PICARD

SOZIALE KOMPETENZ

Gesundheit

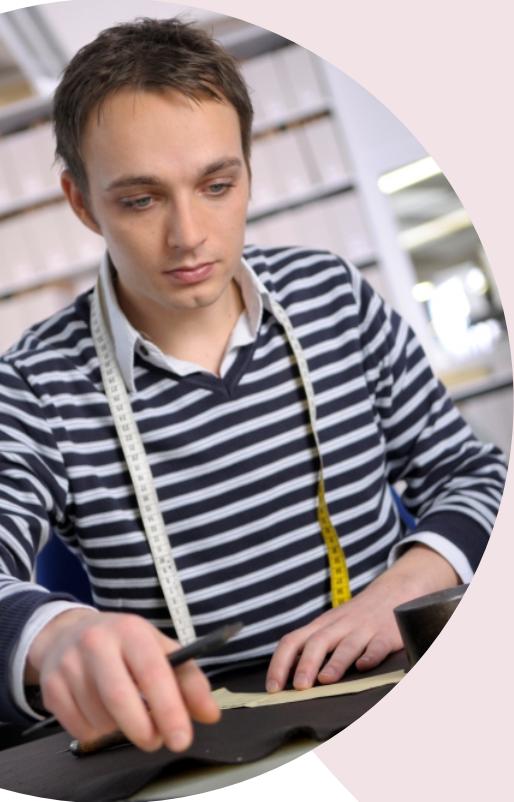
- Betriebsarzt, regelmäßige Gesundheits-Checks
- Werkskantinen
- Saisonale Nahrungsmittelbevorratung,
um Grundnahrungsmittel auch bei extremen
Preis- und Vorratsschwankungen im Markt
zu gleichbleibend niedrigen Preisen abgeben
zu können



PICARD

Aus- und Weiterbildung

- In Deutschland 5–7 neue Auszubildende pro Jahr
- Pflege der Tradition
- Weitergabe von Fachwissen und Know-how
- Auszubildende absolvieren Einsätze in anderen Standorten: Verknüpfung und Partnerschaft zwischen Betrieben wird so für jeden Mitarbeiter von Beginn an als Selbstverständlichkeit gesehen und gelebt
- An allen Standorten fortlaufende, konsequente und sinnvolle Weiterbildung der Mitarbeiter zur persönlichen Entwicklung, Motivation und Aufstiegsmöglichkeit



Made in Germany

Globalisierung bedeutet Veränderung, Vernetzung, Entwicklungsmöglichkeiten ohne Grenzen

Seit 2008 mit großem Erfolg Produktion von einigen hochwertigen Lederwarenserien wieder in deutschem Stammwerk

Dadurch

- Stärkung des Standorts Deutschland
- Weitergabe des über Generationen gewachsenen Feintäschner-Fachwissens
- Sicherung von Arbeitsplätzen
- Schaffung neuer Arbeits- und Ausbildungsplätze





Kein Leben ohne die Natur

Rahmenvereinbarungen mit weltweiten Rohwarenlieferanten:
Regelmäßige Kontrollen durch Mitarbeiter von PICARD
garantieren, dass beispielsweise beim Gerben des Leders

- die verwendeten Chemikalien,
- deren Einsatz und Verarbeitung
- sowie deren Entsorgung

europäischen und damit strengsten Gesetzesstandards
entsprechen

Seit Jahren große Photovoltaikanlage
auf dem Dach unseres deutschen Werks



SOZIALE KOMPETENZ

We are Family

Nur gemeinsam mit den Menschen, die bei uns arbeiten und sich damit uns anvertrauen, können wir unseren positiven Blick in die Zukunft und unser Ziel, nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich zu arbeiten, stetig weiter verfolgen.

PICARD