

Funktion schick verpackt

Entweder ansprechende Mode oder nüchterne Funktionalität. Dass diese Zeiten lange Vergangenheit sind, beweisen die Outdoor-Ausrüster einmal mehr in den Kollektionen für 2017.

In den Lifestyle-Bereich

Seit rund 40 Jahren steht Gregory für funktionale Rucksäcke für den Sport- und Outdoor-Markt. Angelehnt an die Strategie in Asien, baut die Marke jetzt auch auf dem europäischen Markt ihr Lifestyle-Sortiment mit urbanen Daypacks und Reisetaschen aus. An den Lederwarenhandel wendet sich Gregory mit den Serien Avenues, Aspect und Sunbird2.

Benannt nach den „Avenues“ im Norden von Salt Lake City bietet diese Kollektion drei wasserabweisende Rucksack-Modelle aus einem mit thermoplastischem Polyurethan beschichteten Ripstop-Gewebe. Mit der Kollektion Aspect bietet Gregory Modelle, die in lässigem Stil alles Wichtige inklusive Laptop und Tablet transportieren, aber auch eine Tour durch die Natur begleiten. Sunbird2 ist eine Kollektion im Retro-Stil, die von den ersten Rucksäcken des Gründers Wayne Gregory inspiriert ist. Dirk Schmidinger, General Manager von Samsonite Deutschland, sagt: „Jetzt können wir dem Lederwarenhandel die Premiummarke Gregory, die bisher stark auf den Sporthandel ausgerichtet war, in einem erweiterten Daypack-Sortiment anbieten. Die Expertise für höchst leistungsfähige Rucksäcke wird mit einem Design verknüpft, das den modischen Trends entspricht. So werden wir mit Gregory zusätzlich kaufkräftige, junge Kunden anziehen.“

<http://eu.gregorypacks.com/de>

